

Số: 362 /KH-UBND

Mỹ Hào, ngày 08 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu các sản phẩm chủ lực tỉnh Hưng Yên năm 2027 trên địa bàn phường Mỹ Hào

Thực hiện Kế hoạch số 378/KH-UBND ngày 06/10/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về thực hiện Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu các sản phẩm chủ lực tỉnh Hưng Yên năm 2027;

UBND phường Mỹ Hào ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu các sản phẩm chủ lực tỉnh Hưng Yên năm 2027 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch số 378/KH-UBND phù hợp với điều kiện thực tế của phường Mỹ Hào; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố và các chủ thể trong xây dựng, quản lý, bảo vệ và phát triển thương hiệu sản phẩm.

- Rà soát, lựa chọn và đề xuất các sản phẩm, chủ thể có nhu cầu, tiềm năng và đáp ứng điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ về sở hữu trí tuệ, nhận diện thương hiệu, nâng cao chất lượng, truy xuất nguồn gốc, thương mại điện tử, quảng bá và xúc tiến thương mại.

- Tăng cường phối hợp với các sở, ngành và cơ quan chuyên môn của tỉnh trong hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh phát triển thương hiệu gắn với chất lượng sản phẩm, đặc trưng địa phương và mở rộng thị trường tiêu thụ.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch số 378/KH-UBND ngày 06/10/2026 của UBND tỉnh; phù hợp với điều kiện thực tế của phường và chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

- Việc rà soát, lựa chọn, đề xuất sản phẩm và chủ thể tham gia phải bảo đảm khách quan, đúng đối tượng, có nhu cầu thực tế, có khả năng phát triển sản xuất, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường; thực hiện theo các tiêu chí, điều kiện và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các phòng, đơn vị, tổ dân phố và các chủ thể sản xuất, kinh doanh trong quá trình triển khai; bảo đảm các nội dung hỗ trợ thiết thực, hiệu quả, tránh chồng chéo, trùng lặp với các chương trình, kế hoạch, đề án và chính sách hỗ trợ khác.

- Phát huy tính chủ động, trách nhiệm của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và các chủ thể sản phẩm trong việc nâng cao chất lượng,

hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá và phát triển thị trường.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh và các chủ thể sản phẩm trên địa bàn phường có nhu cầu xây dựng, quản lý, bảo vệ và phát triển thương hiệu.

- Các chủ thể có sản phẩm OCOP, tiềm năng OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp, nông lâm thủy sản và sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương.

2. Phạm vi

- Triển khai trên địa bàn phường Mỹ Hào trong năm 2027; tập trung vào các nội dung thuộc trách nhiệm của UBND cấp xã và các nhiệm vụ phối hợp theo Phụ lục Kế hoạch số 378/KH-UBND.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Tuyên truyền, phổ biến về xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Đề án và Kế hoạch số 378/KH-UBND đến các tổ dân phố, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và các chủ thể có liên quan; nâng cao nhận thức về vai trò của thương hiệu, tài sản trí tuệ, chất lượng, truy xuất nguồn gốc và thị trường.

- Tăng cường giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP và sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương trên các kênh thông tin phù hợp; phối hợp cung cấp thông tin phục vụ hoạt động truyền thông, quảng bá của tỉnh.

2. Rà soát sản phẩm, chủ thể và nhu cầu hỗ trợ

- Rà soát các sản phẩm, chủ thể có nhu cầu hỗ trợ về xác lập, quản lý và khai thác quyền sở hữu trí tuệ; hoàn thiện nhận diện thương hiệu, bao bì, nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc; thương mại điện tử; quảng bá, xúc tiến thương mại; nâng cao chất lượng và mở rộng thị trường.

- Đối chiếu Danh mục sản phẩm OCOP ưu tiên hỗ trợ giai đoạn 2026-2030 của Đề án và các tiêu chí, hướng dẫn của cơ quan chuyên môn để đề xuất sản phẩm, chủ thể phù hợp.

- Tổng hợp nhu cầu và hồ sơ ban đầu của các chủ thể để phối hợp cơ quan chủ trì của tỉnh rà soát, đánh giá, lựa chọn đối tượng thụ hưởng theo quy định.

3. Phối hợp hỗ trợ về sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký, ghi nhận sử dụng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và các hình thức bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phù hợp.

- Rà soát nhu cầu quản lý, khai thác, sử dụng tài sản trí tuệ gắn với sản phẩm, địa danh; tuyên truyền sử dụng nhãn hiệu đúng quy định và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong sản xuất, kinh doanh.

4. Phối hợp hỗ trợ sản phẩm tiềm năng OCOP

Phối hợp hỗ trợ các nội dung về sở hữu trí tuệ, nhận diện thương hiệu, bao bì, chất lượng, nguồn gốc sản phẩm và thương mại điện tử đối với sản phẩm được cơ quan có thẩm quyền lựa chọn hỗ trợ.

5. Rà soát nhu cầu xây dựng thương hiệu gắn với biểu tượng, hình ảnh địa phương

- Rà soát nhu cầu tư vấn, thiết kế biểu tượng, hệ thống nhận diện thương hiệu, xác lập quyền sở hữu trí tuệ và xây dựng công cụ quản lý tài sản trí tuệ của địa phương gắn với sản phẩm.

- Trường hợp có nhu cầu và đủ căn cứ, tổng hợp đề xuất gửi cơ quan chủ trì xem xét; không tự triển khai nội dung hỗ trợ khi chưa có phương án, nguồn lực và quyết định của cấp có thẩm quyền.

6. Nâng cao năng lực, thương mại điện tử, marketing và xúc tiến thương mại

- Phối hợp tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia các lớp tập huấn về thương mại điện tử, marketing, xúc tiến thương mại, xây dựng và quản trị thương hiệu do cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

- Hỗ trợ kết nối thông tin thị trường, quy định về truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn chất lượng, sử dụng nhãn hiệu; phối hợp giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương, mở rộng kênh tiêu thụ.

7. Phối hợp hỗ trợ phát triển sản phẩm nông lâm thủy sản

- Lồng ghép, phối hợp thực hiện các nhiệm vụ hỗ trợ phát triển sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu lúa gạo và sản phẩm nông lâm thủy sản theo Kế hoạch số 344/KH-UBND ngày 07/9/2026 của UBND tỉnh và kế hoạch triển khai của phường; bảo đảm không trùng lặp đối tượng, nội dung và kinh phí hỗ trợ.

- Theo dõi, tổng hợp nhu cầu về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, bao bì, tem nhãn, thương mại điện tử, quảng bá và thị trường của các chủ thể nông nghiệp để đề xuất cơ quan chuyên môn hỗ trợ theo quy định.

8. Theo dõi, kiểm tra và báo cáo

- Theo dõi tiến độ, kết quả triển khai; kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc, trường hợp cần hướng dẫn hoặc xác minh để báo cáo cơ quan có thẩm quyền.

- Các phòng, đơn vị, tổ dân phố và chủ thể có liên quan gửi kết quả thực hiện, nhu cầu hỗ trợ và tài liệu có liên quan về UBND phường (qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) trước ngày 05/12/2027 để tổng hợp.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND phường triển khai Kế hoạch; chủ trì rà soát sản phẩm, chủ thể và nhu cầu hỗ trợ; tổng hợp hồ sơ, đề xuất nội dung phối hợp với các sở, ngành và cơ quan chuyên môn của tỉnh.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; chủ trì tổng hợp kết quả, tham mưu UBND phường báo cáo Sở Công Thương đúng thời gian quy định.

- Phối hợp thực hiện các nhiệm vụ liên quan sản phẩm nông nghiệp, OCOP, làng nghề, thương mại, dịch vụ, sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc và xúc tiến thương mại theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, sản phẩm đặc trưng của địa phương; phối hợp cung cấp nội dung truyền thông trên các nền tảng, phương tiện thông tin thuộc phạm vi quản lý.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Phối hợp tuyên truyền Kế hoạch và các chương trình hỗ trợ đến người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ đăng tải, giới thiệu thông tin sản phẩm theo chỉ đạo của UBND phường.

4. Các tổ dân phố

- Tuyên truyền nội dung Kế hoạch đến các cơ sở, hộ sản xuất, kinh doanh; phối hợp rà soát sản phẩm, chủ thể có nhu cầu hỗ trợ và cung cấp thông tin đầy đủ, trung thực về UBND phường.

5. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh và chủ thể sản phẩm

- Chủ động rà soát nhu cầu; cung cấp thông tin, hồ sơ đầy đủ, chính xác; chịu trách nhiệm về nội dung kê khai và việc đáp ứng các điều kiện của chương trình hỗ trợ.

- Chủ động duy trì chất lượng sản phẩm; thực hiện đúng quy định về sở hữu trí tuệ, nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và các quy định có liên quan.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị và chủ thể kịp thời phản ánh về UBND phường qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp, xử lý hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền./. *h*

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc UBND phường;
- Các tổ dân phố;
- Lưu: VT, KTHĐT *no*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thế Thành

